



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE CORSE

Charte logotype

Juillet 2024

Ce guide présente les règles d'utilisation du logotype de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse.

Le logotype est la représentation graphique de l'Institution. Il constitue un point de repère et vient signer toutes ses prises de parole.

Le logotype : composition, typographie, couleur	— p. 4-5
Construction, zone de protection, variantes de couleurs	— p. 6-7
Les usages du logotype	— p. 8-9
Logos des concessions	— p. 10-11
Déclinaisons	— p. 12-13

Le logotype



Composition

Le logotype est constitué de deux éléments :

- un **Symbole "C" rayonnant.**

"C" lettre emblème de la CCI,

constituée de rayons qui donnent un sentiment de mouvement permanent et qui traduit les différents échelles d'action de l'institution.

CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE CORSE

- **une typographie simple** qui reflète l'humilité, la logique d'action sans fioriture avec de léger éléments qui font écho à l'esthétique constructiviste et donc à la notion "du faire".

La typographie

Brockmann

**ABCDEF
GHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789**

Le logotype principal CCIC



La couleur

Une couleur principale :

Le bleu, couleur commune aux logos des institutions qui par leur union ont donné naissance à la CCI de Corse.

Le bleu qui fait également référence à la mer et aux ciel et donc à la notion de transport.

CMJN 100 · 60 · 0 · 0

RVB 8. 93 . 169

HTML #085da9

Pantone 2384/C

Construction du logotype



Zone de protection du logotype

Construction



Un espace de réserve est à préserver autour du logotype. Cet espace correspond à $1/2 X$ minimum. X étant la largeur du "C".
Le cartouche de réserve aura cette dimension.

Taille minimum de reproduction

Print 25 mm de largeur



Digital 100 px



Pic icon RS

Print 5 mm



Digital 20 px



Les variantes de couleurs



Quel fichier utiliser ? :

.pdf, .ai (CMJN)

pour les imprimés.

.ai, jpeg ou .png (RVB)

pour le digital.

Lisibilité

— version quadri : toujours sur un fond de couleur unie tant que la lisibilité le permet.

— version blanche ou avec cartouche blanc : dès que la lisibilité l'exige.



Usages du logotype



Sur un fond blanc, ou de couleur pastel utiliser le logo sans cartouche. Tant que la lisibilité le permet.

Sur un fond noir uni, ou de couleur soutenue, utiliser le logo avec cartouche blanc ou la version du logo en blanc.

Sur une image en couleur, utiliser la version du logo en blanc, dans une zone neutre, sans détails et tant que la lisibilité le permet, ou utiliser le logo avec cartouche blanc.

Sur une image en noir et blanc utiliser la version du logo en blanc, dans une zone neutre et sombre, sans détails et tant que la lisibilité le permet, ou utiliser le logo avec cartouche blanc.

Usages non autorisés



— Ne modifiez pas les proportions du logo, du symbole ou du texte.

— N'étirez pas, ne compressez pas, ne dénaturez pas et ne séparez pas les éléments du logo.

— Ne changez pas la typographie

— Suivez les conseils en matière de fond de couleur pour la lisibilité (pages 7-8).

— N'animez pas le logo sans l'accord de la direction de la communication ou de l'auteur.

— N'utilisez pas d'effet d'ombre ou de transparence.

— L'utilisation d'un ou plusieurs éléments du logotype n'est pas autorisé pour la création d'un autre signe ou logotype ou image.

— Suivez les conseils en matière de zone de protection autour du logo (page 7).

— Ne pas faire de capture d'écran du logo ou de téléchargement de l'image web pour un usage imprimé ou en interne. Utilisez les logos fournis par la Direction de la communication de la CCI de Corse ou par l'auteur.

Les logos des concessions



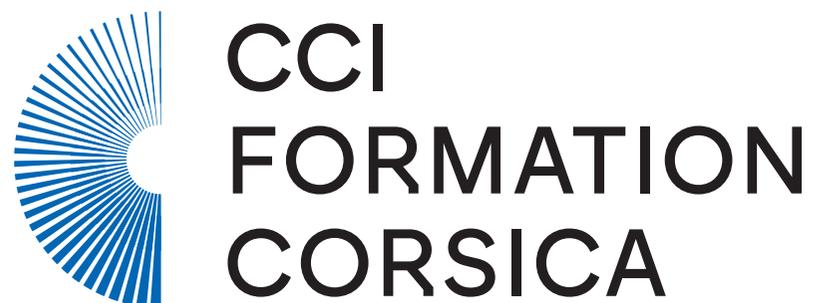
Les logos des concessions



Les déclinaisons



Les déclinaisons





CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE CORSE

Contact CCIC :

Audrey LUCCHETTI
Assistante de communication
Direction générale
A.LUCCHETTI@cci.corsica

—

HÔTEL CONSULAIRE
Rue Adolphe Landry - CS10210 20293
Bastia Cedex
cci.corsica